

REGULAMENT DE PARTICIPARE

SOCIETATE DE CALITATE. ARTA CARE ÎȘI GĂSEȘTE CASA.

Open call pentru lucrări artistice deja realizate

Organizat în cadrul proiectului Fosta Fabrica × OH, DA!

1. Organizatorii

1.1. Prezentul open call este organizat de **LUTHER IMOBILIARE S.R.L.**, în calitate de inițiator și beneficiar al proiectului de promovare Fosta Fabrica, împreună cu **OHDA DESIGN S.R.L.**, în calitate de partener cultural, curatorial și organizatoric.

1.2. Proiectul se desfășoară sub titlul:

„Societate de Calitate. Cum ne mobilam sufletul.”

și face parte din direcția de comunicare: **„Show the Art. Design Your Life. O societate de calitate.”**

1.3. Regulamentul stabilește condițiile de înscriere, selecție, promovare, expunere și eventuală achiziție a lucrărilor artistice înscrise.

2. Scopul proiectului

2.1. Proiectul este un demers cultural care integrează arta în conversația despre locuire, în contextul proiectului de regenerare urbană, consolidare și conversie denumit Fosta Fabrica, dezvoltat de Luther Imobiliare.

2.2. Inițiativa pornește de la ideea că o locuință nu este definită exclusiv prin metri pătrați, finisaje sau funcționalități tehnice, ci și prin obiectele cu sens care intră în viața celor care o locuiesc.

2.3. Prin această componentă artistică, Fosta Fabrica își propune asocierea directă dintre spațiul de locuit, artă, selecție curatorială și comunitate.

2.4. Proiectul nu are ca scop organizarea unei competiții clasice cu premii, locuri sau ierarhii, ci crearea unui context de vizibilitate, validare culturală și dialog între artiști,

designeri, viitori locuitori, colecționari, cumpărători și public interesat de artă. Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea la proiect nu confera participantului dreptul la niciun premiu, remunerație, indemnizație, comision, compensare sau alt beneficiu material garantat.

3. Natura open call-ului

3.1. Prezentul proiect are forma unui **open call pentru lucrări artistice deja realizate**.

3.2. Nu sunt acceptate propuneri de lucrări viitoare, concepte neexecutate, randări speculative sau proiecte care urmează să fie produse ulterior înscrierii.

3.3. Nu există o temă impusă. Selecția urmărește caracterul, energia, expresia vizuală și capacitatea lucrării de a dialoga cu un spațiu de locuit.

3.4. Selecția are caracter curatorial și subiectiv. Juriul nu caută conformarea la o temă fixă.

3.5. Înscrierea în open call nu garantează selecția, promovarea, expunerea, achiziția sau includerea lucrării în eveniment.

4. Calendarul proiectului

4.1. Calendarul estimativ al proiectului este următorul:

- a) lansarea campaniei de comunicare: iunie 2026;
- b) perioada de înscriere: aproximativ 60 de zile calendaristice de la lansare;
- c) jurizarea și selecția lucrărilor: după închiderea înscrierilor;
- d) interviuri online cu artiștii selectați: ulterior selecției inițiale;
- e) anunțarea lucrărilor propuse pentru expunere: după finalizarea interviurilor;
- f) eveniment / vernisaj în Studioul OH, DA!: septembrie 2026.

4.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica datele calendaristice, cu informarea participanților prin pagina oficială a proiectului sau prin e-mail.

4.3. Modificarea calendarului nu dă dreptul participanților la despăgubiri, compensații sau alte pretenții materiale.

5. Condiții de participare

5.1. Pot participa artiști persoane fizice majore, artiști independenți, absolvenți sau studenți ai instituțiilor de artă, designeri, creatori vizuali și autori de lucrări artistice originale.

5.2. Prin înscriere, participantul declară că:

- a) este autorul lucrării înscrise sau deține toate drepturile necesare pentru înscrierea acesteia;
- b) lucrarea este deja realizată la data înscrierii;
- c) lucrarea nu încalcă drepturile de autor, drepturile de imagine, drepturile morale, drepturile patrimoniale sau orice alte drepturi ale unor terți;
- d) lucrarea poate fi prezentată public, fotografiată, promovată și, după caz, expusă, achiziționată;
- e) informațiile furnizate în formularul de înscriere sunt reale, complete și actuale.

5.3. Organizatorii pot solicita informații suplimentare, imagini suplimentare, dovada autoratului sau clarificări privind lucrarea înscrisă.

5.4. Organizatorii pot refuza sau elimina din selecție orice lucrare în cazul în care există suspiciuni rezonabile privind autoratul, originalitatea, caracterul ofensator, caracterul discriminatoriu, conținutul ilegal, încălcarea drepturilor unor terți sau incompatibilitatea cu scopul proiectului.

6. Categoriile acceptate

6.1. Sunt acceptate următoarele categorii de lucrări:

- a) pictură;
- b) grafică;
- c) pastel;
- d) ilustrație;
- e) crochiuri;
- f) ceramică;
- g) fotografie de artă;
- h) sculptura
- i) arta textile
- j) mixed media
- k) instalații de mici dimensiuni, compatibile cu un spațiu de apartament;
- l) alte forme de expresie vizuală, cu acordul Organizatorilor.

6.2. Lucrările trebuie să fie compatibile, ca dimensiune, mod de transport, montaj și expunere, cu un spațiu interior.

6.3. Nu sunt acceptate lucrări generate integral sau parțial prin inteligență artificială.

6.4. Prin înscriere, participantul declară pe proprie răspundere că lucrarea înscrisă nu este generată cu instrumente de inteligență artificială și că reprezintă creația sa originală.

6.5. În cazul în care, după înscriere sau selecție, se constată că lucrarea este generată AI, copiată, derivată neautorizat sau contrafăcută, Organizatorii au dreptul de a o elimina imediat din proiect, fără notificare prealabilă și fără nicio obligație de compensare.

7. Înscrierea lucrărilor

7.1. Înscrierea se realizează exclusiv prin formularul disponibil pe pagina oficială:

fostafabrica.ro/societatedecalitate

7.2. Formularul de înscriere trebuie să conțină următoarele informații:

1. nume și prenume artist;
2. adresă de e-mail;
3. scurtă biografie artistică;
4. categorie lucrare;
5. titlul lucrării;
6. anul realizării (optional);
 - i) tehnica / materialele folosite (optional);
 - j) dimensiuni;
 - k) greutate aproximativă, dacă este relevant (optional);
 - l) fotografii clare ale lucrării;
 - m) scurt text despre lucrare;
 - n) prețul lucrării sau mențiunea că prețul va fi comunicat la interviu;
 - o) confirmarea că lucrarea este disponibilă pentru expunere;
 - p) confirmarea că lucrarea poate fi achiziționată, dacă artistul dorește;
 - q) acceptarea Regulamentului;
 - r) consimțământul GDPR pentru prelucrarea datelor;
 - s) acordul pentru utilizarea imaginilor lucrării în comunicarea proiectului.

7.3. Înscrierea este valabilă numai după completarea integrală a formularului și bifarea acceptului privind Regulamentul.

7.4. Organizatorii pot declara nulă o înscriere incompletă, neclară, contradictorie sau transmisă după termenul limită.

8. Pagina oficială a proiectului

8.1. Pagina oficială a proiectului va include, în măsura posibilităților tehnice:

- a) titlul proiectului;
- b) descrierea conceptului;
- c) prezentarea Organizatorilor;
- d) Regulamentul de participare;
- e) formularul de înscriere;
- f) informarea GDPR;
- g) buton de acceptare a Regulamentului;
- h) buton de acceptare a prelucrării datelor personale;
- i) galerie cu lucrările selectate, după caz;
- j) profiluri de artiști, după caz;
- k) descrieri scurte ale lucrărilor, după caz;
- l) mențiuni privind juriul;
- m) date de contact pentru clarificări.

8.3. Organizatorii pot decide ordinea, forma vizuală și conținutul final al paginii, cu respectarea scopului proiectului și a obligațiilor legale privind informarea participanților.

9. Jurizarea și selecția

9.1. Lucrările înscrise vor fi analizate de un juriu format din reprezentanți ai Organizatorilor și invitați din zone complementare: artă, design, arhitectură, cultură, scenă, patrimoniu, dezvoltare urbană și comunicare.

9.2. Membrii juriului pot analiza lucrările pe baza imaginilor, descrierilor, informațiilor transmise de artiști și, unde este cazul, prin discuții directe cu artiștii.

9.3. Criteriile de selecție includ, fără a se limita la:

- a) calitatea artistică;
- b) originalitatea;
- c) coerența vizuală;
- d) expresivitatea;
- e) compatibilitatea cu un spațiu de locuit;
- f) capacitatea lucrării de a genera dialog;
- g) adecvarea la direcția culturală a proiectului;
- h) fezabilitatea transportului și expunerii.

9.4. Selecția este subiectivă și curatorială. Participantul înțelege și acceptă că nu există o grilă matematică de punctaj și că decizia juriului reflectă aprecierea profesională, gustul, sensibilitatea și viziunea membrilor implicați.

9.5. Organizatorii estimează selectarea unui număr de aproximativ 20–30 lucrări pentru etapa de expunere, însă numărul final poate varia în funcție de calitatea înscrierilor, spațiul disponibil, dimensiunile lucrărilor și direcția curatorială.

9.6. Deciziile juriului și ale Organizatorilor sunt finale și nu pot fi contestate.

10. Interviu online cu artiștii

10.1. Artiștii ale căror lucrări intră în selecția preliminară pot fi invitați la un interviu online.

10.2. Interviul are rolul de a clarifica:

- a) povestea lucrării;
- b) contextul în care a fost creată;
- c) date tehnice;
- d) condiții de transport și expunere;
- e) disponibilitatea pentru vernisaj;
- f) prețul lucrării;
- g) acordul privind promovarea;
- h) acordul privind eventuale filmări sau fotografii.

10.3. În cadrul interviului, artistul poate transmite o scurtă descriere de tip „behind the scenes”, care poate fi folosită în comunicarea proiectului, cu acordul său.

10.4. Neparticiparea la interviu, în lipsa unei justificări rezonabile, poate conduce la eliminarea lucrării din etapa următoare.

11. Prețul lucrărilor și posibila achiziție

11.1. Prețul fiecărei lucrări este stabilit exclusiv de artist.

11.2. Organizatorii nu impun o limită maximă sau minimă de preț.

11.3. Stabilirea prețului de către artist nu obligă Organizatorii, Luther Imobiliare S.R.L., OHDA DESIGN S.R.L., invitații, partenerii, membrii juriului sau participanții la eveniment să achiziționeze lucrarea.

11.4. Unele lucrări pot fi propuse spre achiziție de către Fosta Fabrica, de către invitați sau de către terți interesați, însă orice vânzare se va realiza prin acord separat între artist și cumpărător, fara ca prezentul Regulament sa constituie o promisiune de cumparare din partea Organizatorilor sau un mandat de vanzare sau intermediere acordat acestora.

11.5. Participarea în proiect oferă artistului vizibilitate, expunere, comunicare publică și posibilitatea de contact cu potențiali cumpărători, fără garanția vânzării.

11.6. Organizatorii pot decide să expună doar lucrările care, pe lângă criteriile artistice, au o compatibilitate rezonabilă cu bugetele, spațiile, contextul proiectului și profilul publicului vizat.

11.7. Lucrările expuse pot fi achiziționate, în condițiile stabilite de artiști. Organizatorii susțin întâlnirea dintre artiști și publicul interesat de artă, fără a garanta achiziția lucrărilor.

12. Expunerea lucrărilor

12.1. Lucrările selectate pot fi expuse în Studioul OH, DA!, în cadrul unui eveniment de tip vernisaj / prezentare culturală.

12.2. Participarea la expoziție este condiționată de:

- a) selecția lucrării;
- b) confirmarea artistului;
- c) transmiterea datelor tehnice necesare;
- d) acceptarea prezentului Regulament;
- e) semnarea documentelor necesare privind transportul, predarea, expunerea și, după caz, returul lucrării.

12.3. Artistul este responsabil pentru ambalarea adecvată a lucrării, cu excepția cazului în care Organizatorii comunică altă soluție.

12.4. Transportul, asigurarea, manipularea și montajul lucrărilor vor fi stabilite separat, în funcție de lucrare, dimensiuni și cerințe tehnice.

12.5. Riscurile si paza juridica asupra lucrarii raman in sarcina artistului pana la predarea efectiva catre Organizatori, consemnata prin proces-verbal de predare-primire. Pe durata expunerii, Organizatorii vor depune diligențe rezonabile pentru protejarea lucrărilor expuse, însă nu răspund pentru vicii ascunse ale lucrării, ambalare improprie, deteriorări generate de transportul realizat de artist sau de terți desemnați de acesta.

12.6. Pentru lucrările fragile, valoroase, grele sau dificil de montat, Organizatorii pot solicita condiții suplimentare de expunere sau pot refuza includerea lor în eveniment. Artistul este unicul responsabil pentru asigurarea lucrărilor proprii și pentru transmiterea instrucțiunilor speciale de manipulare, după caz.

13. Vizibilitate, promovare și apariția pe pagina proiectului

13.1. Artiștii selectați pot fi promovați pe pagina dedicată proiectului, pe site-urile Organizatorilor, în social media, newslettere, materiale de presă, materiale video, invitații, comunicate și alte forme de comunicare asociate proiectului.

13.2. Promovarea se realizează numai în baza acordului exprimat de participant prin formularul de înscriere și, unde este cazul, prin documente suplimentare.

13.3. Artistul poate apărea cu:

- a) nume;
- b) fotografie portret, dacă transmite una;
- c) scurtă biografie;
- d) imaginea lucrării;
- e) titlul lucrării;
- f) descrierea lucrării;
- g) citate din interviu;
- h) materiale video sau foto realizate în contextul proiectului.

13.4. Participanții care nu își exprimă acordul pentru promovare pot fi excluși din componentele publice ale proiectului, în măsura în care promovarea este esențială pentru desfășurarea acestuia.

14. Drepturi de autor

14.1. Artistul păstrează toate drepturile morale și patrimoniale asupra lucrării, conform legislației aplicabile privind dreptul de autor.

14.2. Prin înscriere, artistul acordă Organizatorilor un drept neexclusiv, gratuit, limitat și temporar de utilizare a imaginilor lucrării, a numelui artistului și a descrierii lucrării strict în scopul organizării, promovării, documentării și arhivării proiectului.

14.3. Dreptul acordat include utilizarea în:

- a) pagina proiectului;
- b) site-urile Organizatorilor;
- c) social media;
- d) comunicate de presă;
- e) invitații;
- f) materiale foto-video;
- g) newslettere;
- h) materiale de documentare post-eveniment;
- i) portofoliul Organizatorilor.

14.4. Organizatorii nu dobândesc dreptul de proprietate asupra lucrării prin simpla înscriere, selecție, promovare sau expunere.

14.5. Organizatorii nu pot reproduce lucrarea în scop comercial independent, nu o pot transforma în produs derivat și nu o pot vinde ca imagine separată fără acordul scris al artistului.

14.6. Artistul garantează că lucrarea este originală și că deține toate drepturile necesare pentru înscrierea ei.

14.7. Artistul răspunde integral pentru orice reclamație, pretenție, litigiu sau prejudiciu generat de încălcarea drepturilor de autor, drepturilor de imagine sau drepturilor unor terți.

15. Date personale și GDPR

15.1. Prin completarea formularului de înscriere, participantul transmite Organizatorilor date cu caracter personal.

15.2. Datele pot include: nume, prenume, e-mail, telefon, oraș, biografie, imagine, voce, fotografie, materiale video, informații profesionale și alte date furnizate voluntar.

15.3. Datele sunt prelucrate în scopul:

- a) înscrierii în proiect;
- b) comunicării cu participantul;
- c) jurizării;
- d) organizării interviurilor;
- e) promovării artiștilor selectați;
- f) organizării evenimentului;
- g) documentării proiectului;
- h) îndeplinirii obligațiilor legale și contractuale.

15.4. Temeiul prelucrării poate fi, după caz:

- a) consimțământul participantului;
- b) executarea unui acord / demers precontractual;
- c) interesul legitim al Organizatorilor privind promovarea și documentarea proiectului;
- d) îndeplinirea unor obligații legale.

15.5. Participantul are dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, retragere a consimțământului și dreptul de a se adresa autorității competente.

15.6. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

15.7. Detaliile complete privind prelucrarea datelor vor fi incluse într-o informare GDPR separată, disponibilă pe pagina proiectului.

16. Declarații și garanții ale participantului

16.1. Participantul declară și garantează că:

- a) are minimum 18 ani;
- b) toate datele transmise sunt reale;
- c) lucrarea este deja realizată;
- d) lucrarea îi aparține;
- e) lucrarea nu este generată AI;
- f) lucrarea nu încalcă drepturile unor terți;
- g) acceptă natura subiectivă a selecției;
- h) acceptă faptul că nu există obligație de cumpărare;
- i) acceptă utilizarea imaginilor lucrării pentru promovarea proiectului;
- j) acceptă prezentul Regulament.

16.2. În cazul unor declarații false, Organizatorii pot elimina participantul și pot solicita despăgubiri pentru prejudiciile produse.

17. Răspunderea Organizatorilor

17.1. Organizatorii nu răspund pentru:

- a) înscrieri incomplete;
- b) erori tehnice ale participanților;
- c) imagini de slabă calitate transmise de participanți;

- d) informații false furnizate de participanți;
- e) litigii între artiști și terți;
- f) imposibilitatea de vânzare a lucrării;
- g) lipsa interesului comercial pentru o anumită lucrare;
- h) costuri suportate de artist fără acordul scris al Organizatorilor.

17.2. Organizatorii nu garantează un anumit nivel de vizibilitate, număr de apariții, număr de vizualizări, reacții publice, vânzări sau contacte comerciale.

17.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica formatul, calendarul, mecanismul de expunere sau componența evenimentului în funcție de condiții tehnice, logistice, curatoriale sau comerciale.

18. Modificarea, suspendarea sau anularea proiectului

18.1. Organizatorii pot modifica, suspenda sau anula proiectul în cazuri justificate, inclusiv dar fără a se limita la:

- a) număr insuficient de înscrieri;
- b) probleme tehnice;
- c) imposibilitatea utilizării spațiului;
- d) indisponibilitatea unor parteneri esențiali;
- e) situații de forță majoră;
- f) modificări de calendar;
- g) decizii strategice privind comunicarea proiectului.

18.2. Modificarea, suspendarea sau anularea proiectului nu generează dreptul participanților la despăgubiri, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege.

19. Acceptarea Regulamentului

19.1. Prin bifarea căsuței „Am citit și accept Regulamentul”, participantul confirmă că a citit, înțeles și acceptat integral prezentul document.

19.2. Participarea la open call implică acceptarea fără rezerve a Regulamentului.

19.3. Regulamentul va fi disponibil pe pagina proiectului pe toată durata înscrierilor.

19.4. Prezentul Regulament este guvernat de legea română. Orice litigiu sau diferend decurgând din sau în legătură cu proiectul va fi soluționat de instanțele competente din România.

20. Contact

Pentru întrebări privind înscrierea, participanții pot contacta Organizatorii la:

E-mail: contact@ohda.ro

Pagina proiectului: fostafabrica.ro/societatedecalitate